

# Head of People & Culture (m/w/d)



BDA ist eine knapp 50-köpfige Kreativagentur mit Fokus auf der Branche, über die momentan alle reden und die eine extrem spannende Entwicklung durchlebt: der Entertainment-Industrie. Wir entwickeln und produzieren medienübergreifende Kampagnen für Shows, Filme, Serien und Live-Sport. Und wir designen und branden einzelne Sendungs-Formate bis hin zu ganzen Sendern und Streaming-Marken. Für Kunden wie Amazon Prime Video, RTL Deutschland, The Walt Disney Company, ProSiebenSat.1, Discovery Networks, Sky Deutschland und nahezu alle Öffentlich-Rechtlichen. **Ab sofort suchen wir Dich!**

## Deine Erfahrung und Talente

- Du bringst mind. 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich HR mit, hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und/oder ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, bevorzugt mit Schwerpunkt Personal, oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du hast Know-How in der Benutzung moderner HR-Tools und profunde Kenntnisse im Arbeits- und Sozialversicherungsrecht.
- Du bist eine vertrauensvolle Persönlichkeit mit guter Menschenkenntnis sowie Einfühlungsvermögen.
- Du hast ein offenes und sympathisches Auftreten, pflegst einen wertschätzenden Umgang mit dem ganzen Team und behältst die Mitarbeiter:innen-Zufriedenheit immer im Blick.
- Für unser internationales Team sind gute Deutsch- und Englischkenntnisse ein Muss.

## Deine Aufgaben bei BDA

- BDA lebt von einem familiären, fairen und offenen Miteinander. Du unterstützt uns mit Deinen HR-Skills und Deinem integrierenden Wesen dabei, diesen Spirit aufrecht zu erhalten und weiterzuentwickeln.
- Als erste Ansprechperson bei allen personalbezogenen Fragestellungen liebst du es, im direkten Austausch mit dem ganzen Team und der Geschäftsleitung zu stehen.
- Du verantwortest den gesamten Employee Life Circle vom Onboarding über die Personalentwicklung bis zum Offboarding.
- Du entwickelst Strategien zu Fragen rund um das interne und externe Employer Branding.
- Du steuerst eigenständig den gesamten Recruiting-Prozess, identifizierst Talente und entwickelst kreative Suchstrategien.

## Warum es sich lohnt, bei uns zu arbeiten

- Weil Du hier einen Wohlfühlarbeitsplatz mit tollen Kolleg:innen und flachen Hierarchien hast.
- Weil Du hier mit vielen kreativen Leuten zusammenarbeitest und Dein Job damit genau so abwechslungsreich und spannend ist, wie er sein sollte.
- Weil Du hier von Tag eins an Verantwortung übernehmen und deine Ideen einbringen kannst.
- Weil wir Dir Weiterentwicklungsmöglichkeiten durch interne und externe Trainings anbieten.
- Weil wir viel dafür tun, dass alle mit ihrem Job und dem Miteinander happy sind.
- Weil wir eine faire Bezahlung und eine transparenter Bonusregelung haben.
- Weil wir viele Benefits anbieten wie Direktversicherung, Jobrad, verbilligtes Fitnessstudio, bezahltes Lernen, Grill auf der Dachterrasse, natürlich Bio-Obst, geilsten Kaffee und eine wunderschöne Tischtennisplatte. Und im Sommer sogar einen 50-Meter Pool auf dem Campus.
- Weil wir immer einen Grund finden, auch völlig grundlos zu feiern und unsere Events legendär sind.
- Weil wir ein sehr schönes Office mit Dackel, Dachterrasse und Diskokugel haben.

Laura Wundt freut sich auf Deine Bewerbung: [jobs@bdacreative.com](mailto:jobs@bdacreative.com) oder per Post an BDA Creative GmbH, St.-Martin-Str. 102, Haus 27, 81669 München

(Bitte beachtet, dass eure Bewerbung ohne zusätzliche Verschlüsselungsmaßnahmen in unverschlüsselter Form übertragen wird. Weitere Informationen zum Datenschutz für Bewerber: <https://www.bdacreative.com/privacy-policy>)